

## Буктрейлер

Это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

**Буктрейлеры могут быть:**

- ♦ Игровые (минифильм по книге)
- ♦ Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами)
- ♦ Анимационные (мультфильм по книге)



## Сервис Learningapps.org

Learningapps.org - сервис для создания интерактивных учебно-методических пособий по разным направлениям развития ребенка. Дает возможность разнообразить образовательную деятельность, сделать ее увлекательной, а процесс обучения игровым, простым и доступным для понимания каждому дошкольнику.



## Книжки-малышки

Learningapps.org - сервис для создания интерактивных учебно-методических пособий по разным направлениям развития ребенка. Дает возможность разнообразить образовательную деятельность, сделать ее увлекательной, а процесс обучения игровым, простым и доступным для понимания каждому дошкольнику.



Муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 106

Заведующий Павлова Алевтина Викторовна

Адрес: 152930, г. Рыбинск, ул. Ворошилова, д. 22а

Телефон, факс: 8 (4855) 55-19-32, 55-28-11

Сайт: dou106rybadm.ru

E-mail: dou106@rybadm.ru

Муниципальное дошкольное образовательное  
учреждение детский сад № 106

# «Современные способы мотивации дошкольников к чтению художественной литературы» Семинар-практикум



22.10.2019

**Мотив** – (от латинского) – приводить в движение, толкать.

**Мотивация** — совокупность мотивационных факторов, в число которых входят, например, органические потребности, их субъективное отражение, воспринимаемые и представляемые средства удовлетворения потребностей (мотивы, цели, стимулы), эмоции и т.д., которые вместе обеспечивают активацию, направленность и устойчивость поведения и деятельности.

### **Мотив к чтению -**

это реакция на стимул, обеспечивающая стремление, влечение, желание читать. От мотива зависит эффективность чтения, увлеченность процессом чтения.

Виды мотивов (по А.К. Марковой)

- 1 внешние (не связанные с деятельностью)
- 2 внутренние (связанные с деятельностью)

### **Типы мотивов**

- 1.проблемный вопрос при рассмотрении иллюстраций;
- 2.сюрпризный момент (чудесный мешочек, волшебный сундучок...);
- 3.отгадывание загадки ;
- 4.игровые ситуации;
- 5.необычная (противоречивая) история;
- 6.просмотр видеофрагментов, буктрейлеров



## **Электронный библиогид**



**Электронный библиогид** – это современная развивающая среда, которая является навигатором в использовании ресурсов открытого информационно-образовательного пространства, современных педагогических технологий в формировании навыка осознанного чтения художественной литературы.

Электронный библиогид – это мотиватор детского чтения, помогающий педагогам, родителям приобщить ребенка к миру книг!

На странице Электронного библиогид педагогами найдут методические рекомендации по организации образовательной деятельности, различных форм работы с дошкольниками по ознакомлению с художественной литературой.

Родители воспитанников получают возможность получить консультацию по организации чтения художественных произведений дома. Их вниманию представлены полезные ссылки на интернет-источники, содержащие базу электронных книг, а также ссылки на интернет-викторины и задания, созданные в программе Learning.Apps.org, позволяющие проверить знания дошкольников в области художественной литературы, а также замотивировать детей к процессу чтения.

<http://dou106.rybadm.ru/p162aa1.html>

## **Технология продуктивного чтения-слушания**

О.В. Чиндилова

Три этапа работы с текстом

### **1) До чтения текста**

Предположение, о ком или о чём будем читать (по названию, иллюстрациям, игровой ситуации).

Результат: прогнозирование и мотивация к чтению.

### **2) Во время чтения текста**

Взрослый читает вслух и делает остановки для того, чтобы:

- прокомментировать прочитанное, усилить эмоциональное восприятие;
- задать вопросы автору;
- включить воображение детей;
- привлечь внимание к чему-то и пр.

Результат: включение эмоций, воображения, реакция на содержание, сопереживание героям.

### **3) После чтения текста**

Вопросы и задания для выявления первичного восприятия, обсуждение прочитанного, творческие задания.

Результат: эстетическое удовольствие, понимание текста, выражение своего отношения к героям.

