

## Методические рекомендации «Как создать Буктрейлер»

Что такое Буктрейлер? Это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

Подготовительный этап работы заключался в знакомстве педагогов дошкольного учреждения с сущностью проблемы, понятием «буктрейлер», с видами и этапами создания буктрейлера как творческого продукта.

В процессе подготовительного этапа особое внимание педагогов было направлено на то, что буктрейлеры подразделяются на различные виды по способу создания, а именно:

Буктрейлеры могут быть:

*Игровые (минифильм по книге)*

*Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами)*

*Анимационные (мультфильм по книге)*

Если рассматривать данные виды в рамках работы с дошкольниками, то наиболее удобным для создания является, с нашей точки зрения, вид буктрейлера - «игровой», так как для реализации творческого замысла можно эффективно использовать возможности театрализованной деятельности, а также создать условия для организации сюжетно-ролевой игры «Съемочная площадка», где дети старшего дошкольного возраста смогут проявить свою индивидуальность в новой для себя роли.

По планированию содержания работы по созданию буктрейлера в работе с дошкольниками можно выделить *основные этапы*:

*1)Первый этап: выбор литературного произведения*

Главное условие: сюжет книги, которая выбрана в качестве основы для создания буктрейлера, должен быть не знакомым детям. В нашем случае для ознакомления старших дошкольников с новым литературным произведением была выбрана сказка В.Даля «Война грибов с ягодами»- поучительная история с непредсказуемым финалом.

На этом этапе удобно провести работу по развитию творческого воображения дошкольников, используя прием «открытый финал произведения», тем самым предлагая детям придумать свой вариант финала книги. Такая творческая работа может быть интересной формой работы по взаимодействию с родителями воспитанников, в сотрудничестве с которыми появятся новые варианты финала. Такой творческий союз непременно станет инструментом для укрепления детско-родительских взаимоотношений, что является важной задачей взаимодействия детского сада и семьи.

*2)Второй этап: Создание сценария к буктрейлеру*

На данном этапе необходимо определить вид буктрейлера, продумать сюжет и написать текст, который станет основой творческого продукта. Это

достаточно сложная задача для дошкольников, поэтому на данном этапе главная роль отводится взрослым.

Родители воспитанников при создании творческого продукта (сценария буктрейлера) могут стать соавторами. В то же время роль детей продолжает быть активной, дети должны быть вовлечены в творческий процесс. В данном случае уместно использовать прием «Мозговой штурм», который может стать толчком для саморазвития личности ребенка в специально созданных условиях.

При создании сценария важно учитывать, что сюжет буктрейлера - это основа видеоролика, то содержание, которое будет определять идею и воплощение творческого продукта. Необходимо учитывать, что мотивационная интрига, посредством которой к содержанию буктрейлера будет приковано внимание будущих зрителей, должна стать определяющей при написании сценария. Это необходимо, чтобы ребенку непременно захотелось узнать, как будут развиваться события в книге, которую анонсируют в сюжете буктрейлера. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень ответственно и продуманно. Тем более, что в нашем случае, мотивировать к чтению мы планировали дошкольников. Важно учитывать и то условие, что видеоролик не должен быть длинным, не более 2 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя, в нашем случае – внимание дошкольника.

3) *Третий этап:* Съёмка сюжета буктрейлера.

На этом этапе основной формой работы является театрализованная деятельность, посредством которой на этапе репетиции осуществляется съёмка частей сюжета буктрейлера. Активная роль принадлежит детям и родителям, которые могут стать как соавторами в подготовке материальной базы импровизированного спектакля, так и участвовать в роли актеров, принимающих участие в съемках.

4) *Четвертый этап:* выбор средств для создания буктрейлера и практическая реализация – процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. Здесь можно использовать любой видеоредактор, который станет инструментом для создания видеоролика.

5) *Пятый этап:* Демонстрация буктрейлера.

В работе со старшими дошкольниками реализация данного этапа должна стать отправной точкой для продвижения творческого продукта.

Формы работы по демонстрации буктрейлера могут быть достаточно разнообразны, главное учитывать условие, посредством которого дети смогут выбрать из предложенных педагогом вариант, каким образом будет проходить «секретная» презентация новой сказки.